EVOilàbel

Contest di progettazione grafica per la miglior etichetta di Olio EVO / edizione 2025

REGOLAMENTO

Evoilàbel 2025 nasce con l'obiettivo di celebrare ed esporre il talento dell'eccellenza italiana nel settore olivicolo e oleario attraverso la progettazione di un'etichetta distintiva e rappresentativa dell'olio extra vergine d'oliva. Simbolo della dieta mediterranea e riconosciuto per i suoi benefici per la salute, l'extravergine è un elemento cardine della cultura italiana, apprezzato sia a livello nazionale sia internazionale. L'iniziativa vuole rendere omaggio alla tradizione e all'innovazione nella produzione olivicolo-olearia italiana, evidenziando l'unicità di un prodotto legato indissolubilmente ai territori e alla passione dei produttori.
Promosso da un ecosistema di partner, il contest si fonda su un sistema valoriale condiviso che unisce sostenibilità, inclusione e valorizzazione del prodotto Made in Italy, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Il progetto mira non solo a mettere in luce l'eccellenza del design italiano, ma anche a supportare e rafforzare le relazioni con partner che abbracciano la missione di promuovere il consumo e la produzione responsabili, il lavoro dignitoso e la crescita economica. Attraverso questa iniziativa, si intende anche creare un percorso formativo che permetta a designer, agenzie e freelance di esprimere il proprio talento e di scoprire le potenzialità tecniche delle tecnologie avanzate di stampa e nobilitazione, sviluppando così un linguaggio visivo che sia in grado di raccontare la storia, i valori e la qualità senza tempo dell'extravergine italiano.

1. OGGETTO E NATURA DEL CONTEST

Il contest prevede la creazione e progettazione grafica di un'etichetta solo fronte per un olio extra vergine di oliva italiano di altissima qualità, di cui verrà fornito opportuno briefing e materiale di supporto (foto e scheda tecnica della bottiglia per mockup digitale, caratteristiche organolettiche, indicazioni obbligatorie da apporre sul fronte, eccetera). Non è necessario includere una retro etichetta con le indicazioni di legge. L'etichetta vincitrice verrà stampata in 4.000 copie e premiata ufficialmente durante l'evento PCD & PACKAGING PRÈMIERE di Milano, l'evento italiano di riferimento per i player del mondo packaging: vino, spirits, olio, food, moda, lusso e beauty.
Tutte le etichette partecipanti potrebbero essere raccontate, mostrate e promosse sui canali dei partner.

2. SOGGETTO PROMOTORE E PARTNER

Evoilàbel 2025 è un progetto in collaborazione fra Epson Italia Spa, l'Associazione Donne dell'Olio APS e Nexidia Srl.

Epson Italia Spa
Via Vittor Pisani, 16
20124 Milano
P. Iva 07511580156

Donne dell'Olio APS
Via Francesco De Sanctis, 17
20141 Milano
C.F. 97934380151

Nexidia Srl
Via Gobetti, 9
37138 Verona
P.Iva 04325000232

Main partner:
- O,nice! Studio (design)
- Elle Commerciale (stampa etichette)
- Luxoro (foil e tool di nobilitazione)
- Gruppo Saida (vetri e chiusure)

Technical partner:
- Fedrigoni (carte autoadesive)

Media partner:
- Print Lovers (testata giornalistica specializzata)
- Packaging Première & PCD Milan (packaging showcase & fair)

3. PARTECIPANTI

La partecipazione è gratuita e aperta a designer freelance e agenzie di comunicazione presenti sul territorio italiano. Non saranno ammessi partecipanti congiunti fino al quinto grado con uno dei giurati.

4. ROADMAP

29 Gennaio 2025 Termine delle iscrizioni
30–31 Gennaio Kick off, presentazione partner e formazione online
2–5 Marzo SOL2EXPO, Verona Presentazione del progetto e focus sul packaging all'interno del palinsesto affidato ad Ass. Naz. Donne dell'Olio
4 Aprile Consegna degli elaborati finali
7–18 Aprile Selezione elaborati e voti della giuria competente, comunicazione ai vincitori, finalizzazione etichetta
24 Aprile Stampa dell'etichetta vincitrice
13–15 Maggio PCD & PACKAGING PREMIÈRE, Milano Proclamazione e premiazione

5. ISCRIZIONE AL CONTEST

L'iscrizione al contest verrà effettuata compilando l'apposito form sul sito www.evoilabel.it entro e non oltre Mercoledì 29 gennaio 2025.

6. FORMAZIONE PER I PARTECIPANTI

Alla chiusura delle iscrizioni, le agenzie e i freelance partecipanti avranno accesso a due momenti di formazione online:
- Tecniche di stampa e nobilitazione (a cura di Stefano Torregrossa di O,nice! Studio in collaborazione con Epson): un incontro per presentare tutte le tecniche di stampa e nobilitazione utili a progettare per il mondo del labellng. Epson fornirà approfondimenti sulla creazione del file di stampa per Epson SurePress che verrà utilizzata per la produzione delle etichette
- Formazione a cura dei partner: approfondimento sulle carte autoadesive (Fedrigoni Self-Adhesive), su lamine e tool per la stampa a caldo e a freddo (Luxoro); sulle tecniche di stampa a disposizione dei partecipanti (Elle Commerciale); su vetro e chiusure (Gruppo Saida)
- Avvicinamento all'extravergine (Ass. Naz. Donne dell'Olio)

7. PROGETTAZIONE

I partecipanti potranno progettare in piena libertà creativa la loro etichetta di olio, considerando che:
- l'organizzazione fornirà opportuno briefing, dati necessari in etichetta, scheda tecnica e foto digitali della bottiglia
- i partner invieranno ai partecipanti opportuni campionari di materiali e nobilitazioni a disposizione per il contest
- i partecipanti dovranno lavorare sul solo fronte dell'etichetta
- i partecipanti dovranno prevedere la stampa con tecnologia digitale inkjet Epson SurePress Acqueous con una grafica stampata pari ad almeno l'80% della superficie visibile, su carta Fedrigoni Self-Adhesive e l'uso di almeno una tecnologia Luxoro (stampa a caldo, digitale, embossing/debossing)
- i progetti presentati dovranno essere originali e inediti, mai pubblicati precedentemente né online (siti web, canali social, ecc) né offline (stampa, ecc); non devono violare diritti di terzi inclusi copyright, marchi, brevetti, proprietà intellettuale; non devono contenere elementi visivi di cui non si possegga autorizzazione; non devono contenere elementi offensivi o inopportuni.

Dal punto di vista tecnico, possono essere previste le seguenti tecniche di stampa e nobilitazione:
- Stampa digitale inkjet con inchiostri a base acqua - Epson SurePress.- colori disponibili: quadricromia + arancio, verde e bianco
- Stampa o verniciatura serigrafica
- Stampa con lamina a caldo
- Stampa con lamina a caldo con microincisione
- Stampa con embossing/debossing a secco
- Stampa in oro colato
- Finitura soft touch
- Fustellatura

8. INVIO DEL PROGETTO

Il progetto definitivo andrà inviato all'indirizzo hello@Evoilàbel.it entro e non oltre il 4 Aprile 2025.
Ai fini della partecipazione è richiesto l'invio di:
- file del progetto in formato .pdf con testi trasformati in tracciato, su tavola A3 orizzontale
- mockup digitale o render dell'elaborato montato sugli scatti digitali della bottiglia forniti
- eventuale documentazione a corredo (moodboard, foto di work in progress, sketch iniziali, rational descrittivo) fino ad un massimo di 2 tavole A3 orizzontali in formato .pdf

La documentazione andrà fornita in duplice copia. La prima copia conterrà i dati di riferimento del partecipante (logo aziendale, nome del designer, eccetera) e verrà archiviata presso Nexidia Srl (responsabile dei dati per Nexidia Srl è Elia Daccordo). La seconda copia sarà completamente anonima e non dovrà riportare alcuna informazione utile a risalire al partecipante che l'ha realizzata, per non influenzare il voto della giuria. Non saranno considerati ammissibili i progetti presentati oltre la data indicata o con modalità differenti da quanto descritto.

9. L'ETICHETTA VINCITRICE E IL PREMIO

Evoilàbel 2025 prevede, a giudizio insindacabile della giuria, l'assegnazione di un Primo Premio e di un Premio Wow, quest'ultimo su segnalazione dell'Associazione Nazionale Donne dell'Olio APS.
Il progettista dell'etichetta giudicata vincitrice e meritevole del Primo Premio, vincerà una stampante professionale SureColor SC-P900 messa in palio da Epson Italia Spa. Il progettista dell'etichetta e meritevole del Premio Wow vincerà uno spettrofotometro SD-10 messo in palio da Epson Italia Spa. I progettisti delle etichette selezionate dalla giuria verranno contattati privatamente da Nexidia Srl per conto di Epson Italia Spa al fine di annunciare la vittoria del contest.

10. LA GIURIA

La giuria di Evoilàbel 2025 è composta da:
- **Silvia Macchi,** Marketing Manager di Epson Italia
- **Renato Sangalli,** Head of Sales Commercial & Industrial di Epson Italia
- **Mariagrazia Bertaroli,** Associazione Nazionale Donne dell'Olio APS
- **Enrico Gastaldelli,** Nexidia Srl
- **Stefano Torregrossa,** O,nice! Studio
- **Alessandro Carnevale,** Luxoro
- **Gianluca Zuccarello,** Gruppo Saida
- **Luciano Mobili,** Elle Commerciale
- **Antonio Abruzzese,** Fedrigoni Self-Adhesive

La giuria valuterà tutti i progetti pervenuti in forma anonima e selezionerà tra i partecipanti le due etichette vincitrici del Primo Premio e del Premio Wow entro il giorno 18 Aprile 2025, fornendo opportuni motivi per l'assegnazione.
I criteri di valutazione del Primo Premio terranno conto di
- aderenza al briefing fornito
- creatività del progetto, del concept e dello storytelling proposto
- realizzazione tecnica del progetto e qualità dell'etichetta proposta

I criteri di valutazione del Premio Wow su segnalazione dell'Associazione Nazionale Donne dell'Olio APS terranno ulteriormente conto di:
- spirito di innovazione, interpretazione nuova e originale del brief, visione disruptive dei canoni visivi tradizionali del mondo dell'olio

11. OBBLIGHI DEL VINCITORE

Il solo vincitore del Primo Premio, in vista della stampa e dell'adozione del suo progetto come etichetta ambassador dell'Associazione Le Donne dell'Olio, si preoccuperà di:
– preparare il file esecutivo, indicando con precisione i materiali selezionati (carte, foil, ecc);
– preparare la retro etichetta definitiva e generica, con la supervisione dell'Associazione Nazionale Le Donne dell'Olio, che riporterà le informazioni obbligatorie di legge e tutte le indicazioni normative. Tutte le ulteriori varianti di retroetichetta eventualmente necessarie all'Associazione prevederanno un contributo economico da parte dei singoli produttori.

12. LA STAMPA DELLE ETICHETTE

L'etichetta vincitrice del Primo Premio verrà stampata in 4.000 copie e annunciata ufficialmente durante PCD & PACKAGING PRÈMIERE di Milano nei giorni 13-15 Maggio 2025. Una parte delle etichette stampate verrà confezionata in apposite *envelope* promozionali e distribuite a tutti i partner e a chiunque ne facesse richiesta. Le restanti verranno applicate sulla bottiglia indicata in briefing e usate come label ambasciatrice per la prossima raccolta dei produttori associati all'Associazione Nazionale Donne dell'Olio APS.

13. IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il contest avrà un sito dedicato, www.evoilabel.it, e relativi canali social (Instagram, Facebook) sui quali, oltre alla documentazione necessaria per l'iscrizione al contest, troveranno spazio l'evento, la premiazione finale, i singoli progetti delle etichette, le interviste ai designer vincitori, ecc.
La comunicazione dell'evento avverrà anche sui canali di tutti i partner partecipanti. Il magazine Print Lovers sarà media partner del contest, sia sulla rivista che sui relativi canali online (newsletter, sito web, social). Le etichette vincitrici dei due Premi verranno infine esposte a Milano presso Brand Revolution Lab (autunno 2025).

14. PROPRIETÀ INTELLETTUALE DEI PROGETTI INVIATI

14.1 Il vincitore del Primo Premio, nonchè esecutore del progetto, dichiara che quest'ultimo è assolutamente originale e non esistente sul mercato,e che non lede i diritti di terzi secondo quanto espresso dalla legge n. 633/1941 (legge sul diritto d'autore). L'Esecutore del progetto dichiara altresì che i contenuti delle opere presentate non sono illeciti o inappropriati. L'Esecutore del progetto, inoltre, si impegna a manlevare Epson Italia Spa laddove dovesse risultare che le informazioni fornite non corrispondano al vero, o in caso di eventuali contestazioni di terzi che rivendichino diritti d'autore sul progetto o su parti di esso.
14.2 I partecipanti autorizzano Epson Italia Spa e i suoi partner a utilizzare e divulgare, sia in forma cartacea che digitale, la documentazione a corredo della progettazione grafica, i mockup digitali, le etichette stampate e quant'altro necessario a dare lustro all'evento, ai fini della loro pubblicazione, nonché per finalità promozionali e pubblicitarie. Il vincitore autorizza inoltre l'Associazione Nazionale Le Donne dell'Olio APS a utilizzare il design del progetto ai fini di etichettare le loro bottiglie di olio.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali nr.2016/679/UE si specifica che i dati personali forniti nel momento dell'invio del progetto verranno trattati nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e per gli scopi previsti dal presente Regolamento. Il conferimento dei dati personali quali nome, cognome, numero di telefono è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dall'iniziativa. Nexidia è titolare dei dati come da privacy policy (www.evoilabel.it); i dati dei vincitori saranno condivisi con i partner del progetto ai soli fini dell'esecuzione del concorso.

16. ARBITRARIATO

Ai rapporti tra le parti non specificamente regolati nel presente contratto si applicherà la legge italiana. Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti circa l'interpretazione, l'esecuzione, la validità e/o l'efficacia del presente accordo, o con esso in qualsiasi modo connessa, sarà competente il Tribunale di Verona.