EVOilàbel

**Contest di progettazione grafica per la miglior etichetta di Olio EVO / edizione 2025**

# BRIEF

### Empowerment femminile e gender equality.

Secondo l'UNICEF, per gender equality si intende: "donne e uomini, ragazze e ragazzi, che godono degli stessi diritti, risorse, opportunità e protezioni." Prendere coscienza dell'esistente disparità di genere è fondamentale per costruire una società più equa e giusta per tutti. La vera uguaglianza di genere si realizza attraverso il rispetto reciproco, l'inclusione e l'impegno collettivo a garantire che ognuno possa avere l'opportunità di realizzare il proprio potenziale.
Negli ultimi decenni, i movimenti per l'emancipazione femminile hanno guadagnato più slancio, tuttavia le sfide persistenti, come la violenza di genere in primis, la disparità salariale e la sottorappresentazione nelle posizioni di leadership imprenditoriale e politica richiedono un impegno costante e collettivo. Il nostro contest si propone di promuovere l'empowerment femminile: non solo per sostenere il genere femminile, ma per rafforzare l'intera comunità, poiché una società che valorizza e rispetta le diverse voci è una società più forte e resiliente.

### Lo scenario, oggi.

Sebbene le donne abbiano raggiunto e superato gli uomini in termini di istruzione, con circa il 59% delle lauree conseguite da donne nel 2020, questo non si traduce necessariamente in equivalenti opportunità lavorative. Secondo Eurostat, nel 2022 la percentuale di donne occupate nell'Unione Europea (UE) si attesta al 65%, rispetto al 75% degli uomini. Questo crea un divario di genere significativo nel mercato del lavoro, che evidenzia la necessità di politiche più efficaci per promuovere l'occupazione femminile. Inoltre, il divario retributivo di genere rimane una delle maggiori preoccupazioni: secondo l'ultimo rapporto OCSE, il Gender Pay Gap varia significativamente tra i Paesi ma, in media, le donne guadagnano circa il 17% in meno rispetto ai loro colleghi maschi. Questo gap è particolarmente accentuato nei settori più remunerativi e nella leadership aziendale. Solo il 30% dei posti di lavoro dirigenziali è occupato da donne. E anche se la rappresentanza delle donne in politica sta migliorando lentamente (nel 2022, le donne costituivano circa il 36% dei membri del Parlamento europeo), molte decisioni politiche cruciali continuano a essere dominate da uomini. Nonostante l'Europa abbia compiuto progressi significativi nel promuovere l'empowerment delle donne e la parità di genere, persistono ancora disparità rilevanti. È fondamentale continuare a sviluppare politiche e iniziative che affrontino queste disuguaglianze e promuovano opportunità equitabili per tutte le donne. L'uguaglianza di genere non è solo un obiettivo sociale, ma un fattore chiave per la crescita economica e il benessere collettivo dell'intera società europea.

### Un inno al potere femminile.

Evoilàbel 2025 vuole dare il suo significativo contributo. Vogliamo accendere una luce, per piccola che possa essere, lungo la strada verso l'uguaglianza e celebrare il contributo inestimabile delle donne nei settori dell'olivicoltura, dell'arte e dell'imprenditoria. In questo viaggio collettivo, ogni etichetta diventa un piccolo passo verso un domani migliore.

In un mondo dove le voci delle donne risuonano sempre più forti, è necessario dare spazio alla creatività e all'arte per raccontare storie di parità, dignità, imprenditoria, diritti e speranza. Ogni bottiglia di olio può rappresentare un viaggio, un sogno, un obiettivo: il nostro invito è a creare etichette che non solo adornino, ma ispirino messaggi di uguaglianza. Le donne, custodi della tradizione e pioniere nell'innovazione, sanno trasmettere alle nuove generazioni saperi e culture. Con passione e determinazione, costruiscono storie di successo e grandi conquiste. Ogni etichetta sarà un manifesto, un inno al potere femminile e un invito a partecipare a un cambiamento sociale concreto.

Il design può creare un linguaggio visivo che trascenda barriere e costruisca ponti, unendo le comunità attorno a una causa che ci riguarda tutti. Ogni goccia di olio racchiuderà non solo il sapore della nostra terra, ma anche il potere di un futuro equo e giusto.

### Finalità e utilizzo

L'etichetta che risulterà vincitrice (si rimanda al regolamento del contest per tutte le informazioni relative) diventerà ambasciatrice dell'Associazione Nazionale Donne dell'Olio APS, decorando e raccontando le bottiglie che l'associazione distribuirà come omaggio istituzionale nelle missioni che tra il 2025 e il 2026 la vedrà impegnata, in Italia e all'estero.

### Informazioni obbligatorie da mettere sull'etichetta:

- logo Associazione Donne dell'Olio (file allegato)
- la dicitura: OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA
- la dicitura: 100% ITALIANO

### Informazioni facoltative da mettere sull'etichetta:

- il NOME dell'olio: se ha senso per il percorso di concept proposto, il designer può scegliere (con adeguate motivazioni) il nome per il prodotto
- la dicitura "Olio d'oliva di categoria superiore ottenuto direttamente dalle olive e unicamente mediante procedimenti meccanici"

### Materiale allegato:

- scheda tecnica della bottiglia
- foto della bottiglia reale per mockup digitale
- logo Associazione Donne dell'Olio

Evoilàbel 2025 è un progetto in collaborazione fra Epson Italia Spa, l'Associazione Donne dell'Olio APS e Nexidia Srl.

**Epson Italia Spa**
Via Vittor Pisani, 16
20124 Milano
P. Iva 07511580156

**Donne dell'Olio APS**
Via Francesco De Sanctis, 17
20141 Milano
C.F. 97934380151

**Nexidia Srl**
Via Gobetti, 9
37138 Verona
P.Iva 04325000232

### Informazioni:

www.evoilabel.it
hello@evoilabel.it